

SOSTENIBILIDAD NEW EVENT

El proyecto de NewEvent se fundamenta en la creencia de que cada evento puede ser un agente de cambio positivo. Nos hemos propuesto transformar nuestras experiencias culturales en oportunidades para inspirar, educar y liderar el camino hacia un futuro más sostenible.

Este enfoque no solo define nuestra identidad, sino que también redefine el impacto de los eventos en la comunidad y el medio ambiente.

El año 2017 marcó un punto de inflexión crucial con el lanzamiento del festival FEELINGS. Este evento no solo fue una experiencia cultural única, sino también el catalizador que impulsó a la promotora hacia la sostenibilidad. Con la ambición de crear un impacto positivo en la comunidad, la empresa implementó medidas pioneras, como el uso de vasos reutilizables y la adopción de grupos electrógenos de última generación.

Expandimos nuestros esfuerzos, incorporando la contratación de artistas con conciencia ambiental, estableciendo asociaciones estratégicas con proveedores sostenibles y mejorando la gestión de residuos en todos los eventos. Estos cambios reflejaron la evolución gradual pero constante de la empresa hacia una producción más respetuosa con el medio ambiente.

Todos nuestros eventos, desde pequeñas presentaciones hasta grandes festivales, se llevan a cabo bajo el prisma de la responsabilidad ambiental. La eliminación de plásticos de un solo uso, el énfasis en la eficiencia energética y la integración de prácticas sostenibles en todas las fases de los eventos, son solo algunos “Tips” que se han convertido en norma.

Nuestro compromiso sostenible, no solo ha resonado con la audiencia, sino que también ha sido reconocido por la industria. Hemos ganado elogios por nuestro liderazgo en la integración de la sostenibilidad en eventos culturales, demostrando que es posible ofrecer experiencias excepcionales sin comprometer el bienestar del planeta.

- **Cero Residuos:** Compromiso a eliminar por completo el uso de materiales de un solo uso en nuestros eventos, fomentando la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos.
- **Energía Limpia:** Priorizar fuentes de energía renovable y tecnologías eficientes para minimizar nuestra huella de carbono, garantizando que cada evento sea una celebración de la cultura sin dejar una marca negativa en el planeta.
- **Movilidad Sostenible:** Fomentar el uso de transporte sostenible entre los asistentes y el personal, promoviendo opciones como vehículos eléctricos, bicicletas y transporte público para reducir las emisiones de carbono.
- **Innovación en Vasos Reutilizables:** Continuar con la iniciativa de vasos reutilizables, explorando alternativas innovadoras y eco amigables para eliminar por completo el uso de plásticos desechables en nuestros eventos.
- **Concientización Artística:** Colaborar estrechamente con artistas comprometidos con la sostenibilidad, utilizando el arte como vehículo para concientizar e inspirar a nuestra audiencia.
- **Participación Activa:** Fomentar la participación activa de la comunidad local en la planificación y ejecución de eventos sostenibles, creando una red de apoyo y conciencia ambiental.

NEW EVENT ha dado un paso significativo hacia un futuro más sostenible al implementar planes de gestión ambiental en la producción de todos sus eventos. Con el compromiso firme de reducir su huella ecológica, la empresa ha integrado estrategias específicas en cada fase de la planificación, ejecución y desmontaje de eventos.

Desde la eliminación de plásticos de un solo uso hasta la promoción de la eficiencia energética y la gestión responsable de residuos, estos planes reflejan el compromiso de la promotora con la sostenibilidad en la industria del entretenimiento. Este enfoque no solo fortalece la identidad de la empresa como líder cultural, sino que también demuestra que la excelencia en la producción de eventos puede coexistir con prácticas respetuosas con el medio ambiente.

